



I SUMMIT DE TECNOLOGÍA E IA

grupo
merca2



DESCRIPCIÓN

Fecha: 13 de Mayo 2026 / Lugar: Meeting Place Castellana 81, Madrid

¿Qué necesita España para que la tecnología y la IA impulsen un futuro sostenible y competitivo?

En la era de la inteligencia artificial y la tecnología, ¿cómo navegan Europa y España desde la estrategia hasta soluciones que transforman nuestra economía? ¿Cómo afecta la tecnología y la inteligencia artificial a la vida de las personas, a las empresas y a las instituciones? ¿Y cómo se están adaptando los organismos y las empresas a las nuevas necesidades de la sociedad?

El I Encuentro de Tecnología e IA se presenta como un espacio de debate que, bajo el título genérico de “Conecta con los líderes de la innovación: IA y Tecnología aplicada en sectores estratégicos, pretende abordar las grandes cuestiones que permitan aprovechar al máximo el potencial de la innovación tecnológica, la inteligencia artificial y la digitalización, en un momento clave para la transformación digital.

En un contexto de rápida evolución tecnológica y de impulso a proyectos estratégicos, los actores del ecosistema digital trabajan para reforzar sinergias, mejorar la competitividad de España en innovación a nivel europeo y generar oportunidades sostenibles adaptadas a los retos del siglo XXI.

El encuentro abordará cuestiones como la competitividad europea, la regulación y financiación del ecosistema tecnológico, la sostenibilidad, el empleo y la formación en la era digital, y la aplicación de la IA y la tecnología en sectores estratégicos como movilidad, turismo, banca, energía, ciberseguridad y soluciones orientadas al bienestar de las personas. El objetivo es impulsar un desarrollo tecnológico sostenible, competitivo y alineado con los valores europeos.





FORMATO

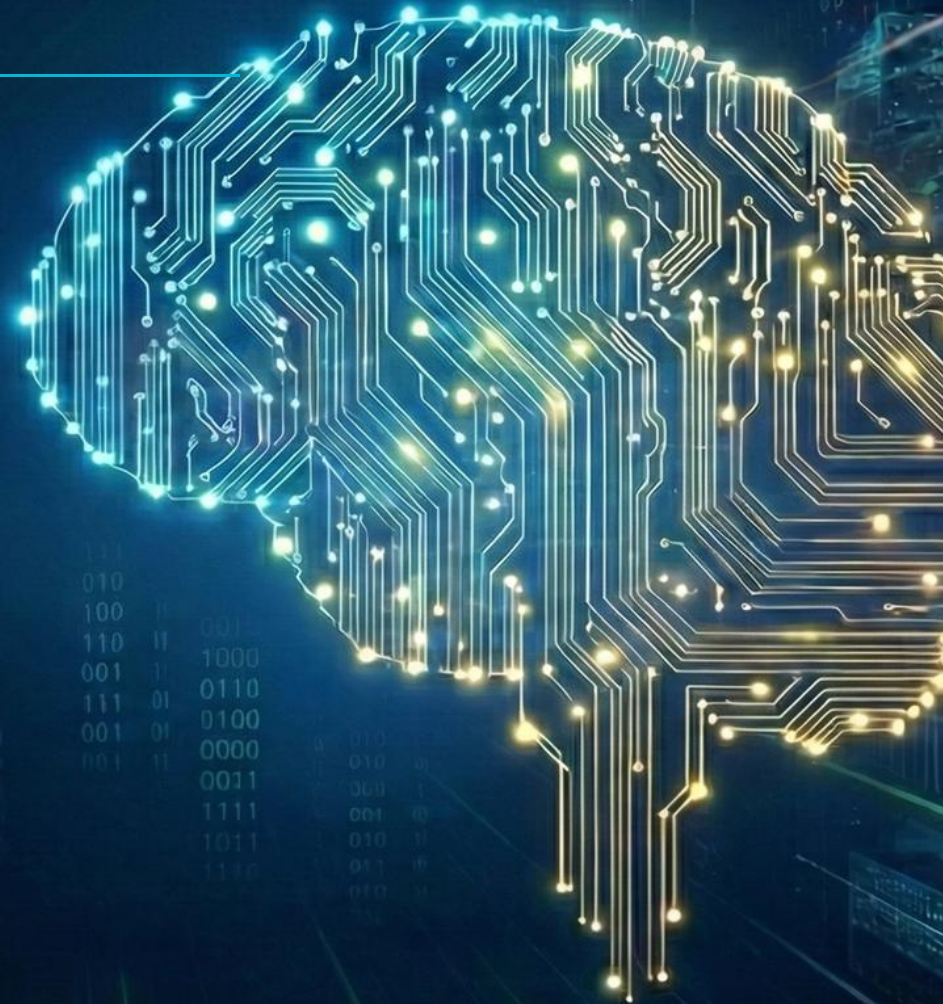
Fecha: 13 de Mayo 2026 / Lugar: Meeting Place Castellana 81, Madrid

La jornada del I Encuentro de Tecnología e IA está articulada en torno a diálogos y mesas redondas de entre 20 y 30 minutos de duración que se celebrarán en una mañana y que serán íntegramente grabadas.

En el acto, el moderador presentará a invitados -no más de cuatro- y a la cuestión a debatir, habrá un turno inicial que para que cada uno de los invitados exponga su punto de vista general y, finalmente, se debatirá en torno a las principales preguntas relacionadas.

También espacios one to one en modo diálogo.

La Jornada se emitirá en diferido íntegramente en los medios de referencia del grupo merca2 y se extraerán cortes seleccionados de las principales aportaciones que se publicarán de forma separada. Una vez publicado, el encuentro dispondrá de una alta visibilidad en las diferentes Homes del Grupo Merca2 durante varios días y se acompañará con acciones en redes sociales y newsletters semanales.



COMUNICACIÓN DEL EVENTO

PREVIO

✓ ENVÍO *SAVE THE DATE*

Previo al I Encuentro de Tecnología e IA se enviarán varias convocatorias a **157.000 contactos**, que incluye:

- **Envío de STD y agenda:** El programa de la jornada se irá comunicando a través del STD a medida que se confirmen contenidos y ponentes.

✓ *CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN*

- Envío de convocatoria (híbrida: ponentes presencial)
- Actualización y distribución de agenda y logo
- Notica en www.merca2.es, www.que.es y www.moncloa.com
- Landing del Summit

COMUNICACIÓN DEL EVENTO

DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO

✓ COBERTURA Y DIFUSIÓN

- Video resumen profesional de la jornada.
- Publicación completa de todas las intervenciones para máxima visibilidad.
- Crónica editorial del evento, destacando logros y momentos clave.
- Selección curada de las mejores fotografías de participantes y ponentes.
- Publicación en las redes sociales del grupo.
- Envío de nota de prensa a los medios del grupo.

✓ PRESENCIA

- Alta visibilidad y proyección digital del evento, con cobertura editorial en nuestros medios:
 - [Merca2.es](#)
 - [Que.es](#)
 - [Vida.es](#)
 - [Moncloa.com](#)
- El evento será seguido mediante **crónica en directo**, con **contenido visual exclusivo y fotogalería**, reforzando el impacto y la difusión entre audiencias clave.

MESAS DE DEBATE

Europa ante el desafío tecnológico, perte microelectrónica y en qué situación se encuentra España

¿Puede Europa y por ende España ser competitiva sin renunciar a sus valores? Esta mesa analizará el papel de las instituciones, la financiación del ecosistema tecnológico, el equilibrio entre regulación y dinamismo empresarial, y los desafíos de la autonomía estratégica. Abordará la Soberanía de datos, la programación y quién gestiona el progreso tecnológico en nuestro país.

IA, AGUA Y ENERGIA

Un triángulo estratégico para la adaptación territorial al cambio climático y a los desafíos para afrontar las nuevas necesidades de las empresas y de los Ciudadanos.

¿Qué buscan las empresas con la tecnología? El empleo y la formación en la era digital

Una reflexión sobre el aprendizaje a lo largo de la vida como clave para la empleabilidad, y el impacto de la automatización y las plataformas tecnológicas. Esta sesión abordará cómo las plataformas tecnológicas, las competencias digitales o la irrupción de la IA, impulsan la adaptación a los cambios del mercado, y cómo un modelo ético centrado en habilidades puede facilitar una transición.

Reinventar el Viaje: Como la IA y la tecnología están transformando el futuro del sector Turístico.

La IA y la tecnología están transformando el sector turístico, mejorando la experiencia del viajero, aumentando la eficiencia y abriendo nuevas oportunidades de negocio, mediante personalización de experiencia, automatización de servicios, análisis de datos y predicción, sostenibilidad y gestión de destinos.

MESAS DE DEBATE



Acelerando hacia el futuro "IA y tecnología" aplicadas a la movilidad

Ventajas de la tecnología en el automóvil. Qué innovaciones están marcando el futuro de la movilidad y cómo se están implantando en las ciudades. Estrategias desde lo público para la inclusión en la movilidad.



Soluciones tecnológicas para desafíos Globales aplicadas al bienestar de las personas

Aborda temas como la domótica, la eficiencia energética, la comodidad y la adaptación inteligente de los hogares, oficinas etc. Los debates suelen centrarse en cómo la tecnología facilita las tareas domésticas, mejora la seguridad, permite el control remoto de sistemas y ofrece soluciones para adaptar las viviendas y los centros de trabajo a las necesidades de sus habitantes y de sus empresas. Las mesas redondas discuten las tendencias futuras, los beneficios y los desafíos de la integración tecnológica en el día a día de las personas.



Cómo afecta la IA en los procesos bancarios

Abordará el papel de la IA en la concesión de créditos y cumplimiento normativo, así como en la gestión de activos bancarios.



Ciberseguridad en la primera línea de defensa en la era digital

Un debate entre expertos para analizar las amenazas emergentes (como la IA maliciosa) y las nuevas estrategias de defensa, la nube y la necesidad de un plan de continuidad. Se centra en temas como la evolución de la seguridad en entornos digitales.

PROPUESTA MESA

10.000 € + IVA

PREVIO EVENTO



WEB DEL SUMMIT
LANDING
CON LOGO



MERCA2. ES / QUE.ES
LOGO EN LAS NOTICIAS
> 20.000 PAGINAS VISTAS



SUMMIT
LOGO EN TODOS
LOS COMUNICADOS



SUMMIT
LOGO ENTRADAS
150 INVITADOS, DETALLAR
5 INVITACIONES)

EVENTO

SUMMIT

PHOTOCALL



PRESENCIA PRODUCTO
EN GOODIE BAG
(150 INVITADOS)

SUMMIT

TRASERA ESCENARIO



MENCIÓN
PRESENTADOR

SUMMIT

ATRIL



PRESENCIA
LOGO AGENDA

PARTICIPACIÓN
PONENTE

COBERTURA Y POST-EVENTO

MEDIOS AD-HOC
RRSS DIRECTO
>300K IMPRESIONES

MERCA2.ES
VIDEO RESUMEN
>19K VISTAS

QUE.ES
VIDEO RESUMEN
>12K VISTAS

MONCLOA.COM
VIDEO RESUMEN
>12K VISTAS

MERCA2.ES + QUE.ES
FOTOGALERÍA
>30K VISTAS

MERCA2.ES + QUE.ES
AMPLIFICACIÓN RRSS
500K IMPRESIONES

MERCA2.ES + QUE.ES
ENTREVISTA PONENTE
200K IMPRESIONES

GRUPO MERCA2
NEWSLETTER
CRÓNICA EVENTO
157K SUSCRIPTORES

PROPUUESTA ONE TO ONE*

15.000 € + IVA

PREVIO EVENTO



WEB DEL SUMMIT
LANDING
CON LOGO



MERCA2. ES / QUE.ES
LOGO EN LAS NOTICIAS
> 20.000 PAGINAS VISTAS



SUMMIT
LOGO EN TODOS
LOS COMUNICADOS



SUMMIT
LOGO ENTRADAS
150 INVITADOS, DETALLAR
5 INVITACIONES)

EVENTO

SUMMIT

PHOTOCALL



PRESENCIA PRODUCTO
EN GOODIE BAG
(150 INVITADOS)

SUMMIT

TRASERA ESCENARIO



MENCIÓN
PRESENTADOR

SUMMIT

ATRIL



PRESENCIA
LOGO AGENDA



PARTICIPACIÓN
PONENTE

COBERTURA Y POST-EVENTO

MEDIOS AD-HOC
RRSS DIRECTO
>300K IMPRESIONES

MERCA2.ES
VIDEO RESUMEN
>19K VISTAS

QUE.ES
VIDEO RESUMEN
>12K VISTAS

MONCLOA.COM
VIDEO RESUMEN
>12K VISTAS

MERCA2.ES + QUE.ES
FOTOGALERÍA
>30K VISTAS

MERCA2.ES + QUE.ES
AMPLIFICACIÓN RRSS
500K IMPRESIONES

MERCA2.ES + QUE.ES
ENTREVISTA PONENTE
200K IMPRESIONES

GRUPO MERCA2
NEWSLETTER
CRÓNICA EVENTO
157K SUSCRIPTORES

*La variación de precio aplica al formato que consiste en un diálogo entre un periodista y un ponente.

grupo merca2

www.eventos.merca2.es

www.grupomerca2.com



Conectamos ideas que mueven **el futuro**