



# II SUMMIT DE DEFENSA

II Encuentro de la Industria de Defensa Española

grupo  
**merca2**



# DESCRIPCIÓN Y FORMATO

Fecha: 19 de noviembre 2026 / Lugar: Meeting place Castellana 81, Madrid

## ¿Qué necesita nuestra industria de defensa para que el nuevo gasto militar sea eficiente?

El Grupo MERCA2 organiza el **II Encuentro de la Industria de Defensa Española** para analizar cómo aprovechar el **aumento del gasto militar hasta el 5% del PIB y fortalecer el desarrollo del sector.**

El objetivo es fomentar la colaboración entre **asociaciones, empresas, instituciones, y expertos** para impulsar una industria de defensa más competitiva, capaz de acceder a nuevos contratos nacionales/europeos y competir a nivel nacional, generando crecimiento económico, empleo y nuevas oportunidades tecnológicas.

### Formato

Se organizará mediante **mesas redondas, y encuentros one-to-one** de 20-30 minutos moderados por un presentador, con hasta **cuatro invitados** que expondrán su visión y **debatirán** sobre las principales cuestiones del sector.

El **evento será grabado y difundido** posteriormente en los medios y redes sociales de Grupo Merca2 y Escudo Digital.



# COMUNICACIÓN DEL EVENTO

Fecha: 19 de noviembre 2026 / Lugar: Meeting place Castellana 81, Madrid

**SUMMIT INDUSTRIA DE DEFENSA 2025**

grupo merca2

SAVE THE DATE

8:45 h: Llegada de los invitados, photocal y desayuno-networking.

9:30 h: Comienzo de la jornada.

11:35 h: Networking coffee.

13:45 h: Despedida y cierre de la jornada.

Grupo Merca2 tiene el placer de invitarle al **Summit de Defensa 2025.**

6 DE NOVIEMBRE · Meeting Place Castellana 81 · MADRID

SRC eventos@merca2.es

Patrocina: **Lenovo** pwc AIRCRAFT ue Universidad Europea ORBOTIX INDRA GROUP inetum.

Colabora: escudodigital CEOE SPAINDC merca2 moncloa Qué! Motor 16 vid@ LAMORALEJA tecdual aesmide

moncloa

I Encuentro de la Industria de Defensa Española de grupo merca2

Actualidad Defensa Últimas Noticias

I Encuentro de la Industria de Defensa Española de la mano de Merca2 con la colaboración de Escudo Digital

## ENVÍO SAVE THE DATE

Previo al II Encuentro de Defensa se enviarán varias convocatorias a 157.000 contactos, que incluye:

Envío de STD y agenda.



## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

- Envío de convocatoria
- Actualización y distribución de agenda y logo
- Noticia en: [www.merca2.es](http://www.merca2.es), [www.que.es](http://www.que.es) y [www.moncloa.com](http://www.moncloa.com)
- [Landing del Summit](#)
- <https://www.escudodigital.com/>



# COMUNICACIÓN DEL EVENTO

Fecha: 19 de noviembre 2026

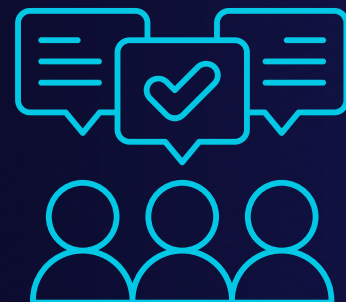
## DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO

### COBERTURA Y DIFUSIÓN

#### VIDEO RESUMEN PROFESIONAL



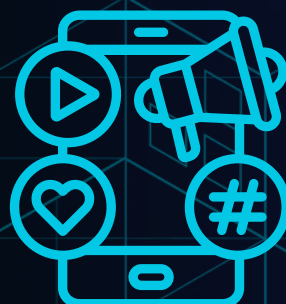
#### PUBLICACIONES DE LAS INTERVENCIONES



#### CRÓNICA DEL EVENTO



#### PUBLICACIONES EN RRSS



#### SELECCION DE MEJORES FOTOGRAFÍAS



#### NOTA DE PRENSA EN LOS MEDIOS



## ENTREVISTAS



## PRESENCIA

ALTA VISIBILIDAD Y PROYECCIÓN DIGITAL DEL EVENTO, CON COBERTURA EDITORIAL EN NUESTROS MEDIOS DE MERCA2 Y ESCUDO DIGITAL:

- [Merca2.es](https://www.merca2.es)
- [Que.es](https://www.que.es)
- [Moncloa.com](https://www.moncloa.com)
- [Escudodigital.com](https://www.escudodigital.com)



# COMUNICACIÓN DEL EVENTO

Fecha: 19 de noviembre 2026

grupo  
**merca2**

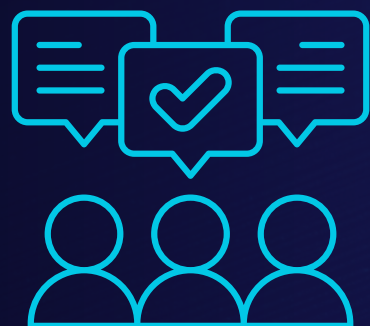
## DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO

### COBERTURA Y DIFUSIÓN

VIDEO RESUMEN  
PROFESIONAL



PUBLICACIONES DE LAS  
INTERVENCIONES



CRÓNICA DEL  
EVENTO



PUBLICACIONES EN  
RRSS



SELECCION DE MEJORES  
FOTOGRAFÍAS



NOTA DE PRENSA  
EN LOS MEDIOS

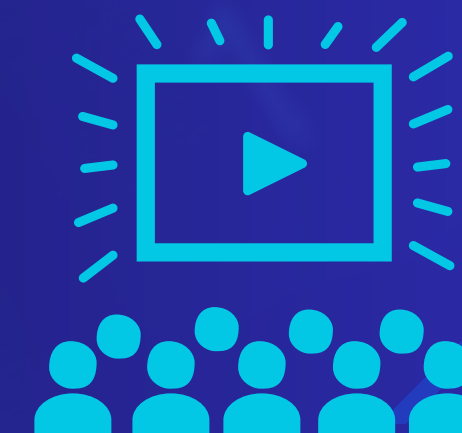


**PRESENCIA**

ALTA VISIBILIDAD Y PROYECCIÓN DIGITAL DEL EVENTO, CON COBERTURA EDITORIAL EN NUESTROS MEDIOS DE MERCA2 Y ESCUDO DIGITAL:

- [Merca2.es](https://www.merca2.es)
- [Que.es](https://www.que.es)
- [Moncloa.com](https://www.moncloa.com)
- [Escudodigital.com](https://www.escudodigital.com)

CRÓNICA EN DIRECTO CON CONTENIDO AUDIOVISUAL PROFESIONAL





# MESAS ORIENTATIVAS

Fecha: 19 de noviembre 2026

grupo  
**merca2**

**El Futuro del Combate Naval: Fragatas Inteligentes, Submarinos y Proyección Anfibia**

**Ala Rotatoria Operativa: Helicópteros Avanzados y Misiones Especiales**

**Superioridad Aérea del Futuro: Del FCAS/NGWS a los Sistemas de Combate Colaborativo**

**Sensores Avanzados, Guerra Electrónica y Conectividad Multidominio OTAN**

**Fuerza Terrestre 2035: Blindados Conectados, Movilidad y Potencia de Fuego**

**Sistemas Autónomos e Inteligentes: Aire, Tierra, Mar y Cúpulas Anti-UAS**

**Inteligencia Artificial, Nube Táctica y Ciberdefensa**

**Cadena de Suministro Estratégica, Resiliencia Industrial y Logística OTAN**

Mesa Summit de Defensa 2025

**I Encuentro de la Industria de Defensa Española**

**MESA REDONDA: Ciberseguridad, amenazas híbridas y desinformación**

MODERA PARTICIPA PARTICIPA PARTICIPA PARTICIPA

**Jaume Sagalés**  
Redactor de Videocontenidos de Merca2

**Alberto Martín de los Santos**  
Director de Ciberseguridad Inetum Iberia & LATAM

**Carlos Hernández**  
Responsable cuentas estratégicas AAPP de Lenovo

**Enrique Pérez de Tena**  
Jefe de sección RRII y de cooperación del Mando Conjunto del Ciberespacio

**Santiago Torres**  
Director del Master en Seguridad de las TIC en la Universidad Europea de Madrid

merca2 moncloa Qué! Motor 16 LAMORALEJA vid@

**I Encuentro de la Industria de Defensa Española**

**MESA REDONDA: Ciberseguridad, amenazas híbridas y desinformación**

MODERA PARTICIPA PARTICIPA PARTICIPA PARTICIPA

**Jaume Sagalés**  
Redactor de Videocontenidos de Merca2

**Alberto Martín de los Santos**  
Director de Ciberseguridad Inetum Iberia & LATAM

**Carlos Hernández**  
Responsable cuentas estratégicas AAPP de Lenovo

**Enrique Pérez de Tena**  
Jefe de sección RRII y de cooperación del Mando Conjunto del Ciberespacio

**Santiago Torres**  
Director del Master en Seguridad de las TIC en la Universidad Europea de Madrid

Patrocinan: Lenovo pwc AIRCRAFT Universidad Europea ORBITIX INDRUP inetum.1



# PROPUESTA MESAS

Fecha: 19 de noviembre 2026

grupo  
**merca2**

**10.000 € + IVA**

## PREVIO EVENTO



**WEB DEL SUMMIT  
LANDING CON LOGO**



**MERCA2.ES,  
MONCLOA.COM, LOGO EN  
LAS NOTICIAS > 20.000  
páginas vistas**



**SUMMIT  
LOGO EN TODOS LOS  
COMUNICADOS**



**SUMMIT  
LOGO ENTRADAS 150  
INVITADOS, DETALLAR 5  
INVITACIONES**

## EVENTO



**PHOTOCALL**



**ATRIL**



**TRASERA  
ESCENARIO**



**PRESENCIA PRODUCTO  
EN GOODIE BAG 250  
INVITADOS)**



**MENCIÓN  
PRESENTADOR**



**PARTICIPACIÓN  
PONENTE**



**PRESENTACIÓN  
LOGO AGENDA**

## COBERTURA Y POST EVENTO

**MEDIOS AD-HOC  
RRSS SOCIALES EN DIRECTO  
> 300K IMPRESIONES**

**MONCLOA.COM  
FOTOGALERÍA +  
VIDEO RESUMEN  
> 30K VISTAS**

**MERCA2.ES +  
VIDEO RESUMEN  
> 20K VISTAS**

**MERCA2 + QUE.ES  
FOTO GALERÍA  
> 30K VISTAS**

**MERCA2 +  
MONCLOA.COM  
AMPLIFICACIÓN RRSS  
> 700K VISTAS**

**GRUPO MERCA2  
NEWS LETTER  
CRÓNICA EVENTO  
> 170K SUSCRIPTORES**

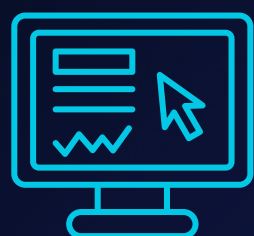


# PROPUESTA ONE TO ONE\*

Fecha: 19 de noviembre 2026

**15.000 € + IVA**

## PREVIO EVENTO



WEB DEL SUMMIT  
LANDING CON LOGO



MERCA2.ES,  
MONCLOA.COM, LOGO EN  
LAS NOTICIAS > 20.000  
páginas vistas



SUMMIT  
LOGO EN TODOS LOS  
COMUNICADOS



SUMMIT  
LOGO ENTRADAS 150  
INVITADOS, DETALLAR 5  
INVITACIONES

## EVENTO



PHOTOCALL



ATRIL



TRASERA  
ESCENARIO



PRESENCIA PRODUCTO  
EN GOODIE BAG 250  
INVITADOS)



MENCIÓN  
PRESENTADOR



PARTICIPACIÓN  
PONENTE



PRESENTACIÓN  
LOGO AGENDA

## COBERTURA Y POST EVENTO

MEDIOS AD-HOC  
RRSS SOCIALES EN DIRECTO  
> 300K IMPRESIONES

MONCLOA.COM  
FOTOGALERÍA +  
VIDEO RESUMEN  
> 30K VISTAS

MERCA2.ES +  
VIDEO RESUMEN  
> 20K VISTAS

MERCA2 + QUE.ES  
FOTO GALERÍA  
> 30K VISTAS

MERCA2 +  
MONCLOA.COM  
AMPLIFICACIÓN RRSS  
> 700K VISTAS

GRUPO MERCA2  
NEWS LETTER  
CRÓNICA EVENTO  
> 170K SUSCRIPTORES

**\* La variación de precio aplica al formato que consiste en un diálogo entre un periodista y un ponente.\***



# SUMMIT DEFENSA 2025 DE DEFENSA EN DATOS

grupo  
**merca2**

Fecha: 19 de noviembre 2026

## RENDIMIENTO ARTÍCULOS

**TOTAL PÁGINAS  
VISTAS**  
MERCA2 + MONCLOA.COM  
**62.209**

**TIEMPO MEDIO  
PROMEDIO**  
**00:02:11**

## RENDIMIENTO REDES SOCIALES

**ENGAGEMENT RATE**  
**1.17%**

**IMPRESIONES**  
**357.163**

**merca2**

**I Encuentro de la Industria de Defensa Española: Hay potencial pero falta inversión**

Este evento ha contado con la participación de expertos en defensa que han ahondado en el estado actual del sector, retos y oportunidades en el futuro.

Esta ha sido la principal conclusión a la que se ha llegado en el I Encuentro de la Industria de Defensa Española, organizado por el Grupo Merca2. Un evento que ha contado con la participación de expertos en defensa, que han ahondado en el estado actual del sector, retos y oportunidades en el futuro. Para ello, el evento ha contado con diferentes sesiones para

**moncloa**

**El I Encuentro de la Industria de Defensa Española en imágenes: innovación, cooperación y debate sobre la normativa europea**

Jaume Sagales, redactor, modera la mesa de Alberto Martín (INETUM), Carlos Hernández (LENOVO), Enrique Perez de Tena (Mando Conjunto de Ciberespacio), Santiago Torres (Universidad Europea), en el I Encuentro de la Industria de Defensa Española

de Defensa Española

grupo  
merca2

merca2.es · Seguir

merca2.es Editado · 16 sem  
Un resumen (demasiado) breve de la jornada que vivimos en el I Encuentro de la Industria de Defensa Española, una cita que reunió a expertos, representantes institucionales y líderes del sector para analizar los grandes retos y oportunidades de la defensa nacional.

Un espacio de diálogo, reflexión e innovación que dejó claro el enorme potencial de la industria española y la importancia de una visión conjunta hacia el futuro.

Y entérate de todo en merca2.es

#SummitDefensa2025  
#IndustriaDeDefensaEspaña  
#EficienciaEnDefensa #DefensaNacional  
#Innovación #Merca2Eventos

7 13 de noviembre de 2025

Entra para indicar que te gusta o comentar.



# VIDEO SUMMIT DE DEFENSA 2025

Fecha: 19 de noviembre 2026

grupo  
**merca2**

I Encuentro de la Industria de Defensa española de Grupo Merca2

Copiar enl...

I SUMMIT  
INDUSTRIA  
DE LA  
DEFENSA  
merca2

merca2 moncloa Qué! Motor 16 LAMORALEJA vid@

Ver en YouTube

[VER VIDEO](#)



# grupo merca2

Eventos merca2

Qué!  
Motor 16  
merca2  
LAMORALEJA  
vid@.  
moncloa

